

Przemyśl, 19.01.2021 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 2/1.4/POPW
DOTYCZĄCE ZAPROJEKTOWANIA LINII PRODUKTÓW BARIEROWO – OSŁONOWYCH ORAZ
LINII WZORNICZEJ SYSTEMU OTWOROWO-ELEWACYJNEGO**

I. ZAMAWIAJĄCY

HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl
Tel: (16) 676 04 30
NIP: 7952233643, REGON: 650218342

HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do złożenia oferty na realizację usług doradczych polegających na zaprojektowaniu produktów – **linia produktów barierowo – osłonowych oraz linia wzornicza systemu otworowo-elewacyjnego**.

Działanie będzie realizowane w ramach projektu pn. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” współfinansowanego z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś priorytetowa 1 „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję”, Etap II, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-18-0008/20.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl pod adresem www.hensfort.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.

II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja usług doradczych polegających na zaprojektowaniu produktów – linia produktów barierowo – osłonowych.

➤ **ZAPROJEKTOWANIE PRODUKTÓW**

I. LINIA BARIEROWO-OSŁONOWA, w tym:

- produktów barierowych/moskitier (integrowalnych ze stolarką okienną) – projekt wzorniczy (2 wzory);
- rolet/żaluzji – projekt wzorniczy (3 wzory).

Powinny one stanowić uzupełnienie podstawowej oferty stolarki okiennej z aluminium, poprzez zintegrowanie z nią elementów, które zapewnią użytkownikowi:

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

- spokój, poprzez uniemożliwienie insektom i innym małym zwierzętom dostępu do wnętrza pomieszczenia;
- prywatność, poprzez zasłonięcie (całościowe lub strefowe / wybiórcze) użytkowników przed wzrokiem osób znajdujących się na zewnątrz;
- ciszę, poprzez zwiększenie barierowości akustycznej;
- komfort termiczny, poprzez zapewnienie zwiększonej termoizolacyjności (ochrona przed przegrzaniem latem i mrozem zimą).

MOSKITIERY ORAZ ROLETY/ŻALUZJE POWINNY POSIADAĆ NASTĘPUJĄCE CECHY FUNKCJONALNE PRODUKTU:

- integralność - rozumiana jako pełne zespolenie (stałe lub rozłączne) dodatku ze stolarką;
- minimalizm wizualny - rozumiany jako ukrycie wszelkich elementów montażowych i mechanizmów oraz oszczędną formę samego dodatku;
- bezobsługowość - rozumiana jako maksymalne uproszczenie obsługi stolarki z dodatkiem
- bezinwazyjność - rozumiana jako nie integrowanie przez dodatki w aspekty wizualne i funkcjonalne stolarki, nie psucie widoku i nie ograniczanie dostępu światła (np. moskitiera jest niewidoczna przy zamkniętym oknie, a pojawia się dopiero kiedy zostanie ono otwarte – przesłania jedynie otwartą przestrzeń, a nie cały pakiet szybowy)
- opcjonalność - rozumiana jako możliwość decydowania przez użytkownika czy, kiedy i w jakim zakresie chce korzystać z danego dodatku (np. rozwiązanie powinno umożliwić całkowite otwarcie okna bez zasłaniania otworu moskitierą czy konieczności zdejmowania/odczepiania jej).

II. LINIA WZORNICZA SYSTEMU OTWOROWO – ELEWACYJNEGO, w tym:

- moduły wraz z systemem ich komponowania, łączenia i montażu (5 modułów), dzielących się na kategorie:
- moduł okienny,
- moduł drzwiowy,
- moduł elewacyjny,
- moduł z funkcją dodaną,
- moduł Smart.

Trzy pierwsze typy realizują zadania typowe dla stolarki i popularnych systemów fasadowych, ale mogą zostać wzbogacone o dodatkowe usprawnienia (np. zintegrowane, rolety, żaluzje). Dwa pozostałe wnoszą z kolei radykalnie nowe funkcjonalności.

Moduł z funkcją dodaną powinien zostać zaprojektowany w taki sposób, aby realizować jedną lub kilka z poniższych funkcji:

- oświetlenia (oświetlenie zewnętrzne budynków, ale także podświetlane szyldy);
- informacyjną (np.nr budynku, tablice informacyjne, szyldy);
- wrzutni (np. skrzynki na listy/przesyłki, wejścia dla zwierząt domowych) z możliwością dostępu z zewnątrz osobom uprawnionym (listonosz, kurier) bez konieczności wpuszczania ich do wnętrza budynku (np. w budownictwie wielorodzinnym);
- zabudowy sprzętów elektronicznych występujących na zewnątrz budynku (domofon, alarm, monitoring) przy utrzymaniu ich pełnej funkcjonalności;
- zabudowy elementów instalacji (np. wentylacji, klimatyzacji, skrzynek prądowych, liczników, hydrantów) przy utrzymaniu pełnej ich funkcjonalności i z możliwością bezpiecznego dostępu z zewnątrz osób uprawnionych (straż pożarna, inkasent itp.)

MODUŁ SMART powinien z kolei realizować zadania związane z technologią domu inteligentnego. Przykładem może być:

- zdalne sterowanie oświetleniem;
- zdalne sterowanie urządzeniami elektronicznymi na zewnątrz domu;
- zdalne sterowanie oknami i drzwiami (i dodatkami do nich typu rolety, mikrowentylacja itp.);
- kontrola dostępu (np. możliwość automatycznego odbioru przesyłek kurierskich lub w(y)puszczania zwierząt domowych);
- sterowanie urządzeniami ogrodowymi itp.;

ZAŁOŻENIA W ZAKRESIE METODOLOGII PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW - METODOLOGIA SUGEROWANA

W ramach projektów wstępnych/ koncepcyjnych wymagane jest:

- I. LINIA BARIEROWO - OTWOROWA
 - opracowanie **po 3 wstępne koncepcje wzornicze dla każdego z projektowanych produktów**: łącznie 6 wzorów dla moskitier oraz 9 wzorów dla rolet/żaluzji,
 - wybór 2 wzorów właściwych dla moskitier i 3 wzorów dla rolet/żaluzji.
- II. LINIA WZORNICZA SYSTEMU OTWOROWEGO – ELEWACYJENGO
 - Zaprojektowanie **po 3 wstępne koncepcje wzornicze w zakresie stylistyki/designu dla każdego z projektowanych modułów** (łącznie 15 koncepcji wzorniczych – po trzy wzory dla każdego z 5 modułów). W ramach każdej z koncepcji wzorniczej rekomenduje się opracowanie 3 wariantów modułów.

Potencjalny wykonawca musi zachować spójność w obrębie każdej z koncepcji tj. w ramach koncepcji wzorniczej x zaprojektowane zostanie 5 modułów o spójnej stylistyce w obrębie koncepcji x, w ramach koncepcji y zaprojektowane zostanie 5 modułów o spójnej stylistyce w obrębie koncepcji y.

W ramach projektów właściwych wymagane jest:

- I. LINIA BARIEROWO – OTWOROWA
 - Dopracowanie techniczno-technologiczne wybranych wzorów (2 dla moskitier; 3 dla rolet/żaluzji).
 - Wizualizacja moskitier oraz rolet/żaluzji (pliki 3D CAD).
 - Dokumentacja projektowo techniczna w formie cyfrowej (pdf) do 30 stron.
 - Specyfikacja produktu.
 - Raport z prawidłowości wdrożenia.
- II. LINIA WZORNICZA SYSTEMU OTWOROWO – ELEWACYJENGO
 - Dopracowanie techniczno-technologiczne wybranych wzorów (5 modułów spójnych stylistycznie w co najmniej 3 różnych wariantach konfiguracyjnych).
 - Wizualizacja modułów (pliki 3D CAD).
 - Dokumentacja projektowo techniczna w formie cyfrowej (pdf) do 30 stron.
 - Specyfikacja produktu.
 - Raport z prawidłowości wdrożenia.

W ramach przedmiotowego zlecenia wymagany jest nadzór nad wdrożeniem – Konsultacje prototypów wdrażanych wzorów.

Forma przekazania: raport/prezentacja.

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi (Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego). Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisanego zakresu realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI

Zespół projektowy:

- project manager,
- projektant 2D/3D,
- projektant produktu,
- specjalista ds. materiałów,
- specjalista ds. technologii.

Wymagania co do zespołu to m.in.:

- minimum 2 projektantów w zespole z wykształceniem wyższym.
- doświadczenie zawodowe każdego z projektantów wzornictwa: minimum 5 lat.

Weryfikacja tego wymogu na podstawie załączonych CV członków zespołu projektowego.

ŁĄCZNY MINIMALNY ZESPÓŁ DEDYKOWANY DO REALIZACJI USŁUGI LICZYĆ MUSI CO NAJMNIEJ 2 OSOBY. JEDEN CZŁONEK ZESPOŁU MOŻE ŁĄCZYĆ RÓŻNE FUNKCJE NP. PROJECT MANAGERA, PROJEKTANTA PRODUKTU, PROJEKTANTA 2D/3D.

SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będą **co najmniej 4 spotkania konsultacyjne** ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy. Spotkania konsultacyjne dotyczyć będą:

- Zaprojektowania produktów z linii produktów barierowo – osłonowych : 2 wzory moskitier oraz 3 wzory rolet/żaluzji – **co najmniej 2 spotkania;**
- Zaprojektowania linii wzorniczej systemu otworowo-elewacyjnego- **co najmniej 2 spotkania.**

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- W spotkaniach musi każdorazowo brać udział **co najmniej 2 osoby** spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- Każde spotkanie trwać będzie **co najmniej 60 minut.**
- Spotkania winne odbyć się w siedzibie Zleceniodawcy, chyba że strony uzgodnią inaczej,
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę **co najmniej 2 dni robocze** przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

KODY CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 85312320-8 – Usługi doradztwa,
- 79415200-8 – Usługi doradcze w zakresie projektowania
- 73220000-0 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Terminy realizacji usługi:

Usługa	Data rozpoczęcia	Data zakończenia	Czas trwania
ZAPROJEKTOWANIE LINII PRODUKTÓW BARIEROWO – OSŁONOWYCH. ZAPROJEKTOWANIE LINII WZORNICZEJ SYSTEMU OTWOROWO-ELEWACYJNEGO.	Po podpisaniu umowy świadczenia usług (LUTY 2021)	Nie później niż 30.09.2021r.	do 8 m-cy

Niedotrzymanie ww. terminów wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200,00 PLN za każdy przekroczony tydzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

1. Posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów wzorniczych i ich wdrożeniu na rynek. Wymagane jest:
 - a) udokumentowanie minimum 5 realizacji dla podmiotów, dla których zrealizowano i wdrożono projekty wzornicze nowych produktów w ostatnich 5 latach, o wartości usługi co najmniej 20 tys. zł brutto.
 - b) udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów wzorniczych produktów o dużych gabarytach tj. zaprojektowali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej jeden produkt, którego wymiary wynosiły co najmniej 150x50 cm.
 - c) udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów wzorniczych produktów systemowych tj. zaprojektowali w ciągu ostatnich 5 lat co najmniej jeden produkt, który składa się z co najmniej 3 pojedynczych elementów, które mogą stanowić samodzielny produkt. Przykładowe produkty systemowe:
 - systemy elewacyjne,
 - systemy meblowe,
 - systemy wykończenia wnętrz,
 - systemy wentylacyjne,
 - systemy odprowadzania ścieków/wody opadowej.

Weryfikacja wymogu w oparciu o Załącznik nr 5 do zapytania tj. ZESTAWIENIE POTWIERDZAJĄCE POSIADANIE PRZEZ WYKONAWCĘ DOŚWIADCZENIE W PROJEKTOWANIU PRODUKTÓW W CIĄGU OSTATNICH 5 LAT.

2. Dysponują zespołem projektowym spełniającym WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUGI opisane w punkcie II. PRZEDMIOT ZAPYTANIA OFERTOWEGO. **Weryfikacja wymogu w oparciu o Załącznik nr 3 do Zapytania OŚWIADCZENIE OFERENTA O DYSPONOWANIU ZESPOŁEM OSÓB**

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

SPEŁNIAJĄCYCH WARUNKI WSKAZANE W NINIEJSZYM ZAPYTANIU OFERTOWYM oraz CV wskazanych członków zespołu projektowego.

3. Przedstawili metodykę realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający. **Weryfikacja wymogu w oparciu o Załącznik nr 4 PLAN REALIZACJI USŁUGI.**
4. Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IV. WARUNKI DODATKOWE

1. Prowadzenie dokumentacji powinno być zgodne z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
2. Oferent jest zobowiązany do poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
3. Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
4. Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
5. Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 50 tysięcy złotych.
6. Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
7. W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę doradczo-projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy,
 - opracowanie i wydruk materiałów dotyczących procesu projektowego,
 - dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

V. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższego zlecenia musi dołączyć do formularza oferty następujące załączniki:

1. Aktualny wypis z KRS lub wypis z ewidencji działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadcający o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem, a Zamawiającym – załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oświadczenie Oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z niniejszym zapytaniem ofertowym – Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
4. CV członków zespołu projektowego wskazanych w załączniku nr 3.
5. Plan Realizacji Usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.
6. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane 5-letnie doświadczenie w zakresie projektowania produktów – załącznik nr 5 do niniejszego zapytania ofertowego.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyć za zgodność z oryginałem. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W przypadku oświadczenie Oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z niniejszym zapytaniem ofertowym przed podpisaniem umowy wybrany Oferent będzie musiał przedstawić dokumenty wskazujące na spełnianie przez osoby dedykowane przez niego do realizacji usługi wymogów wskazanych w zapytaniu ofertowym.

VI. KRYTERIUM WYBORU OFERT

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

- A. Cena – 90 punktów
- B. Ilość spotkań konsultacyjnych – 10 punktów

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

$$\text{Ocena} = \text{A} + \text{B}$$

A – Kryterium: Cena zostanie ocenione wg następującego wzoru:

$(\text{Najniższa zaproponowana cena} / \text{Cena badanej oferty}) \times 90$

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 90 punktów.

B – Kryterium: Ilość spotkań konsultacyjnych zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 8 spotkań konsultacyjne z przedstawicielami Wykonawcy – 10 punktów,
 - 6 spotkań konsultacyjne z przedstawicielami Wykonawcy – 5 punktów,
 - 4 lub mniej niż 4 spotkania konsultacyjne z przedstawicielami Wykonawcy – 0 punktów.
- Maksymalna liczba punktów, jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi 10 punktów.

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w **Kryterium A i Kryterium B** zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I SKŁADANIA OFERT

- a) Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

- b) Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w punkcie „Wymagane załączniki” niniejszego zapytania ofertowego,
- c) Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) Oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z ewidencji działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym,
- e) Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- f) Wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- g) Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o wycofaniu/zmianie oferty.
- h) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- a. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i ofert wariantowych. Z uwagi na konieczność zachowania spójnej stylistyki/designu w obrębie produktów barierowych i systemu elewacyjnego wskazane jest, aby całość zamówienia realizował jeden podmiot.
- i) Oferta musi być ważna minimum 40 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- j) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.hensfort.com oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl.
- k) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn. Jakikolwiek odstępstwo od sposobu przygotowania oferty wraz z załącznikami jest równoznaczne z jej odrzuceniem ze względu na niespełnienie kryteriów formalnych.
- l) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl (dalej HENSFORT). HENSFORT będzie przetwarzał dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości, czy dane są prawidłowo przetwarzane przez HENSFORT, to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczętowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG DORADCZYCH POLEGAJĄCYCH NA ZAPROJEKTOWANIU PRODUKTÓW W RAMACH PROJEKTU PN. „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:

a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl,

b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl,

Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020

Tytuł projektu: „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI HENSFORT W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”

c) w wersji elektronicznej – ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności, postępując zgodnie z „Instrukcją oferenta w BK2021¹”

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia **28.01.2021 r. do godz. 15:00** w siedzibie HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **28.01.2021 r. o godz. 16:00** w siedzibie HENSFORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Nestora 1, 37-700 Przemyśl. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Wykonawcy zostaną poinformowani o kwocie jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia.

Wykonawcy zostaną poinformowani w trakcie spotkania o ilości złożonych ofert, nazwach i adresach Wykonawców, cenach poszczególnych ofert, a także informacjach dotyczących pozostałych kryteriów oceny ofert. W razie jakichkolwiek dodatkowych pytań prosimy o kontakt z Panem Marcinem Wenzel, e-mail: m.wenzel@hensfort.pl

VIII. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres minimum 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

IX. WYKLUCZENIE

1. Wykluczone zostaną oferty niespełniające wymogów, w tym oferty złożone po terminie składania ofert.
2. Zamówienie może być udzielone wyłącznie podmiotom, które nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY

A. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy.

B. Zmiana umowy jest bezwzględnie konieczna gdy:

- nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpią okoliczności niezależne od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej,

¹ https://archiwumbazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/info/web_instruction

- uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).
- C. Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. Formularz ofertowy – Załącznik nr 1.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem, a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
3. Oświadczenie Oferenta o dysponowaniu zespołem osób spełniających warunki wskazane z niniejszym zapytaniu ofertowym – Załącznik nr 3.
4. Plan Realizacji Usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – Załącznik nr 4.
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie projektowania produktów – Załącznik nr 5.